



Manual para el empoderamiento económico de las mujeres rurales

Fortalecimiento de organizaciones de pequeña producción agrícola



Este manual ha sido preparado para el Programa Mundial de Alimentos por:



ALDES Consultores

Materiales, Revisión y adaptación:

Josefina Tamayo y Felipe Lehnhoff

El contenido del presente manual se basó en el material de apoyo elaborado por la Dra. Josefina Tamayo Muñoz "El empoderamiento y la participación de las mujeres" (PMA, 2011). Las opiniones contenidas en este documento representan los puntos de vista de las personas investigadoras y no representan forzosamente las posiciones del Programa Mundial de Alimentos.

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión del material contenido en este documento para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción del material contenido en este producto informativo para venta u otros fines comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de derechos de autor.

wfp.guatemala@wfp.org

13 calle 8-44, Zona 10, Edificio Edyma Plaza, nivel 4

Teléfonos: (502) 2333 6206 / 2333 6439

Fax: (502) 2333 7423

Ciudad de Guatemala, Guatemala



Contenido

Introducción.....	4
1. ¿Qué es empoderamiento de las mujeres?	6
2. ¿Cómo se logra el empoderamiento de las mujeres?	9
3. Partes del empoderamiento de las mujeres.....	14
4. ¿Qué necesitamos en la organización para el empoderamiento económico de las mujeres?	16
5. ¿Qué acciones de empoderamiento de las mujeres podemos implementar en nuestra organización?	18

Introducción

La desigualdad entre mujeres y hombres es una de las principales causas de la pobreza, porque limita el potencial de desarrollo de las sociedades al no tomar en cuenta las ideas de la mitad de las personas. Cuando la situación de las mujeres mejora, los resultados son positivos para ellas, sus familias, las organizaciones en las que participan y las comunidades en las que viven.

Para lograr relaciones más justas entre hombres y mujeres, es necesario ampliar las oportunidades de las mujeres, es decir impulsar su empoderamiento y transformar algunas de las ideas y comportamientos, que hacen invisible su aporte, para lograrlo es indispensable una mayor participación y colaboración de los hombres en las actividades del hogar y en el cuidado de hijas e hijos, de forma que las mujeres puedan dedicar tiempo para desarrollar sus capacidades y participar de forma directa en todas aquellas acciones que se necesitan para lograr el desarrollo.





En este manual se explican los conceptos principales para impulsar el empoderamiento de las mujeres. También se presenta por qué es necesario empoderar a las mujeres para lograr mayor desarrollo. Además se habla de las diferentes partes del empoderamiento. Para terminar, haciendo en conjunto un plan sobre lo que se necesita hacer para lograr el empoderamiento de las mujeres, principalmente económico, dentro de nuestra organización.



1. ¿Qué es empoderamiento de las mujeres?

El objetivo importante del empoderamiento es que las mujeres pueden ser, hacer y decidir por sí mismas, para lograr un mayor desarrollo y establecer formas de vida más justas e incluyentes para las futuras generaciones. Significa que ellas mismas tienen control completo sobre su vida.

Para que esto sea una realidad, es necesario que se reconozca que las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres y que se respeten las decisiones y voluntad de las mujeres, tanto dentro del hogar como en la organización o la comunidad, al mismo nivel que se respetan las de los hombres. Esto ayuda a reconocer que cosas deben cambiarse cuando no se toma en cuenta a las mujeres o existen formas de violencia que no les permiten participar y decidir.

Además, de que las propias mujeres, reconozcan sus habilidades, capacidades y conocimientos, de forma que se interesen por desarrollar experiencia en aquellas áreas que no son vistas como “propias” de su trabajo o responsabilidades.

El empoderamiento de las mujeres es un proceso integral que tiene varios pasos, para garantizar que gocen de todos sus derechos en todos los espacios de la vida, incluyendo:

- Decidir en sus propias vidas, con su pareja y sobre su familia;
- Participar y opinar fuera de su casa, en las organizaciones y la comunidad;
- Participar en aspectos económicos, políticos y sociales;
- Reconocer y desarrollar sus habilidades, capacidades y conocimientos;
- Ampliar la colaboración de los hombres en las actividades consideradas como “propias” de las mujeres.

El empoderamiento es una respuesta a la necesidad de cambios en las relaciones de poder entre mujeres y hombres. Los cambios son necesarios para garantizar los derechos humanos de todas las personas. Además es el medio para lograr salir de la pobreza.



Es importante recordar que hombres y mujeres no son iguales físicamente, pero si son iguales en dignidad, por lo que no se debe limitar el goce de los derechos u oportunidades por el hecho de ser mujer.



Ejercicio 1. Repaso de conceptos

1. ¿Por qué es importante el empoderamiento de las mujeres?
2. ¿Cuál es el objetivo del empoderamiento de las mujeres?
3. ¿Las mujeres y los hombres son iguales? ¿Por qué sí por qué no?
4. ¿Qué beneficios puede traer a las personas, los hogares o la comunidad el empoderamiento de las mujeres?



2. ¿Cómo se logra el empoderamiento de las mujeres?

Tradicionalmente, el ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres se ha visto limitado por el trato diferenciado entre mujeres y hombres, que produce discriminación. La discriminación es la exclusión, restricción, u omisión por el sexo, la raza, el color, la edad, u otras características de las personas en las diferentes áreas de la vida social.

Los comportamientos discriminatorios se basan en limitar el ejercicio de los derechos de las personas, justificando esta actitud en las diferencias o características especiales que tienen entre sí, dando mayor valor aquellas ligadas a lo masculino, la blancura de la piel, la mejor condición económica, entre otras, valorando siempre de forma negativa lo contrario.

Discriminación de género:

Trato desigual y desvalorización a nivel social, cultural, económico y político por ser mujer.

Las mujeres en Guatemala viven la discriminación en diferentes formas:

1. la sexista por ser mujer;
2. la clasista por ser mujer rural pobres;
3. la racista por pertenecer ciertos pueblos.

Todas estas maneras de discriminación han hecho que las mujeres estén excluidas de muchas partes de la vida: en lo social, educativo, político y cultural, como se visualiza en el siguiente cuadro¹.

¹ Fuente: Tamayo, Josefina. Material de apoyo “Empoderamiento de género y la participación de las mujeres”. PMA. 2011.



Como resultado las mujeres tienen limitaciones para el ejercicio de sus derechos sociales, económicos, políticos y culturales que tienen efectos negativos en su desarrollo integral. Por eso se necesitan maneras especiales para corregir la situación de exclusión que viven las mujeres. Se tiene que hacer algo para asegurar su acceso a la educación, a los servicios de salud, a los activos de la producción, a los conocimientos técnicos, al crédito, el manejo de recursos financieros y generar las condiciones para su participación social, económica y política.

Ahora sabiendo que el empoderamiento de las mujeres es una de las formas o estrategias para impulsar cambios en la situación de exclusión de las mujeres, tenemos que ver y analizar las relaciones de poder entre hombres y mujeres, porque el empoderamiento busca cambiar estas relaciones, por lo que vamos a verlas de cerca.

Empoderamiento de género:

Procesos para la toma de conciencia sobre cómo se establecen y funcionan las relaciones de poder entre mujeres y hombres, tanto en el ámbito privado como en el público para impulsar la transformación de la subordinación y la exclusión.

Poder es algo práctico, está ligado a la capacidad de las personas de decidir sobre ellas mismas, sus ideas, sus entornos o como establece sus relaciones. Cada sociedad tiene diferentes formas de analizar como se establecen estas relaciones, eso es lo que llamamos relaciones de poder. Para comprender estas relaciones es importante saber que:

- Nadie nace con poder, establecen relaciones de poder.
- El poder tiene que ver con recursos: información, dinero, puesto, amistades, pertinencias, entre otras cosas.
- Esos recursos se utilizan y manejan en el proceso del ejercicio de poder.

Todas las relaciones sociales son relaciones de poder y hay diferentes maneras de ejercerlo, las más comunes son:



Poder sobre: poder dominador, controlador, con capacidad de imponer decisiones sobre otras personas. Es un poder de suma cero: el aumento de poder de una persona implica la pérdida de poder de otra. Estas relaciones también se pueden dar entre grupos, como entre mujeres y hombres; población adulta y la niñez; entre personas adineradas

y pobres; entre pueblos, entre otros.

Poder para: poder generativo, productivo, con capacidad de que el poder que tiene una persona o un grupo incremente el poder total disponible para lograr algo, un cambio, una transformación. Permite compartir el poder y favorecer el apoyo mutuo. En una organización es la capacidad que se establece entre las personas que la forman para tomar decisiones, lograr resultados, o después de identificar un problema, resolverlos. En resumen, el poder para es aquel que impulsa los cambios.



Poder con: poder que se aprecia cuando un grupo presenta una solución compartida a sus problemas. Multiplica poderes individuales. Este es el poder que fortalece la organización, la asociatividad y está basado en la capacidad compartida y la colectividad.

Poder desde dentro: poder construido a partir del desarrollo o reconocimiento de las capacidades de la persona. Implica un compromiso individual, y está ligada al cambio individual, una revolución interior. No es simplemente autoestima, sino el poder que nos permite reconocer las situaciones que hemos vivido en lo personal, entenderlas y aprovecharlas para buscar transformarlas.

Entendiendo que poder no es algo que podemos tocar, pero es parte de las relaciones entre las personas, podemos analizar qué necesitamos hacer para lograr cambios en las relaciones desiguales de poder que existen entre las mujeres y hombres, que excluyen a las mujeres de los procesos de desarrollo. Los cambios están directamente relacionados con los tipos de poder, que acabamos de revisar.



Ejercicio 2. Situación dentro de la organización

1. ¿Piensa qué dentro de su comunidad, organización o familia, existe discriminación hacia las mujeres?

2. ¿Cómo piensa que se muestra la discriminación contra las mujeres?
En la comunidad

En la organización

En la familia

En la pareja

3. ¿Qué piensa que se puede hacer para cambiar la discriminación hacia las mujeres?

En la comunidad

En la organización

En la familia

En la pareja

3. Partes del empoderamiento de las mujeres

Los cambios en las relaciones de poder se logran a través de impulsar cambios en las 4 partes o áreas básicas del empoderamiento de las mujeres. Para lograr los cambios se necesitan acciones individuales y colectivas para que en el futuro se logre la igualdad en las relaciones entre mujeres y hombres. La siguiente figura muestra las 4 partes o áreas básicas del empoderamiento. Para lograr el empoderamiento real de las mujeres, se necesitan desarrollar todas las partes al mismo tiempo.



La parte cognitiva: comprensión y conocimiento por parte de las mujeres de las condiciones y causas de su subordinación.

La parte psicológica: comprensión sobre la situación personal y las propias ideas. Eso es para que las mujeres puedan actuar y tomar decisiones en sus vidas y la sociedad con sus propias ideas y conocimientos.

La parte de control y autonomía: aprendizajes para tomar decisiones a nivel personal y social para tomar control sobre los recursos disponibles. Se trata de todos los recursos: económicos, productivos, educativos y culturales.



La parte política: desarrollo de la capacidad para analizar y movilizar el cambio social, que necesitan las mujeres en cada contexto, contra la subordinación, la discriminación o la exclusión. Incluye cambios en las instituciones sociales, culturales y políticas.

Los procesos de empoderamiento de las mujeres priorizan las acciones de acuerdo a cada contexto y condiciones particulares de las mujeres. Se parte de las necesidades e intereses de las mujeres, que se pueden dividir en dos grupos: intereses prácticos e intereses estratégicos.

El primer grupo (intereses prácticos) son los intereses que dan respuesta a las necesidades materiales. Son demandas prácticas para sobrevivir y salir de la pobreza. Puede ser un salario justo, una vivienda, una parcela de tierra, comida.

El segundo grupo son los intereses que dan respuesta a necesidades e intereses para el cambio de las relaciones de poder existentes entre hombres y mujeres.

Es importante atender los dos tipos de intereses para mejorar la igualdad entre mujeres y hombres

4. ¿Qué necesitamos en la organización para el empoderamiento económico de las mujeres?

Para lograr salir adelante entre todas las personas de la organización, se necesita tomar en cuenta las necesidades e intereses de las mujeres y de los hombres. Es necesario analizar dónde está participando cada persona y si se necesita cambios en esta división de trabajo.

Para poder participar, cada mujer y hombre de la membresía de la organización necesita contar con suficiente información para tomar decisiones. La mayoría de las veces se necesita capacitación, acompañamiento específico u otro tipo de apoyo, para contar con las habilidades requeridas.



Se espera que tanto mujeres como hombres participen en todos los procesos de la organización, incluyendo la comercialización. Por lo que hay que ver quiénes están participando actualmente en todos los espacios de la organización; en la junta directiva, en el trabajo agrícola, en el control de calidad, en la comercialización.

Luego se tiene que ver qué se requiere cambiar para incluir a las mujeres que no están participando



Ejercicio 3. Análisis de participación de las mujeres

1. ¿En qué aspectos de la organización, incluyendo la comercialización, están participando las mujeres?
2. ¿En qué aspectos de la organización, incluyendo la comercialización, quieren participar las mujeres?
3. ¿Existen las condiciones para que ellas participen en estos aspectos?
4. ¿Qué factores limitan su participación?
5. ¿Qué factores facilitan su participación?
6. ¿Existen diferencias en los factores indicados por mujeres y por hombres?



5. ¿Qué acciones de empoderamiento de las mujeres podemos implementar en nuestra organización?

El P4P ha identificado conjuntamente con las organizaciones participantes algunas acciones en cada una de las líneas de trabajo. Algunas de las acciones les pueden servir a ustedes dentro de su organización, mientras que otras no aplican a sus actividades. Como parte del proceso de capacitación se espera hacer un plan para cada organización, en lo cual ustedes mismos incluyen lo que se necesita para empoderar a las mujeres, especialmente en la parte económica.

A continuación se presentan los listados de acciones. Pueden revisar las acciones y discutir dentro de su organización, si aplican o no. Luego con el apoyo de las personas facilitadoras de las capacitaciones pueden formular su plan de acción para el empoderamiento económico de las mujeres.

Fortalecimiento organizacional

- Asegurar que las mujeres participan en todas las actividades de fortalecimiento de la organización, incluyendo capacitaciones.
- Asegurar que las mujeres que quieren participar, sean reconocidas por la organización, por actas de reconocimiento de grupos de mujeres.
- Asegurar que las mujeres pueden participar en las decisiones de la organización y en puestos de toma de decisión.
- Dar seguimiento a la Comisión de Género y el diagnóstico de género.
- Hacer un plan de empoderamiento de las mujeres para toda la organización en aspectos organizacionales, de producción, de post-cosecha, de acceso a crédito y de comercialización.

Producción agropecuaria

- Garantizar que las mujeres participen en las parcelas demostrativas de forma directa y como responsables de las mismas.
- Asegurar que las mujeres participan en todos los procesos de capacitación para mejorar la producción agrícola o agropecuaria, a través de invitación directa.
- Definir buenas prácticas de producción agrícola o agropecuaria que mejoran y mantienen la participación de las mujeres.



Manejo postcosecha

- Identificar las actividades y la experiencia de las mujeres en los procesos post-cosecha.
- Definir propuestas para mejorar la participación de las mujeres en actividades post-cosecha que puedan mejorar los ingresos de las mujeres de forma directa.
- Asegurar que las mujeres participen en todos los procesos de capacitación para manejo post-cosecha, a través de invitación directa.
- Promover la organización y asociación de las mujeres en los procesos de capacitación y mejora de capacidades de manejo post-cosecha.
- Reconocer la importancia del trabajo de las mujeres en actividades productivas y de post-cosecha tanto para la seguridad alimentaria como para la comercialización.

Acceso a créditos

- Garantizar las oportunidades de las mujeres para el acceso a todo tipo de créditos que gestione la organización.
- Identificar las limitaciones que enfrentan las mujeres en el acceso a créditos.
- Definir acciones dentro de la organización para mejorar el acceso a créditos por las mujeres.
- Asegurar los conocimientos de las mujeres para mejorar su acceso a créditos.
- Dar seguimiento y apoyo a las mujeres en la solicitud, gestión y uso de los créditos para mejorar sus actividades de producción o comercialización asociativa.

Comercialización asociativa

- Garantizar que las mujeres participen en todas las actividades de comercialización asociativa.
- Promover la participación de las mujeres en todas las capacitaciones en comercialización asociativa.
- Identificar las necesidades y las limitaciones que enfrentan las mujeres para la comercialización asociativa.
- Definir acciones dentro de la organización para mejorar la participación de las mujeres en la comercialización asociativa.



Gestión empresarial

- Incluir a las mujeres en todos los procesos de capacitación y fortalecimiento a la gestión empresarial.
- Apoyar y fortalecer los procesos de gestión empresarial donde participan las mujeres para garantizar el desarrollo de sus habilidades para la empresarialidad asociativa.
- Dar a conocer dentro de la organización los cambios y las necesidades de las mujeres para mejorar su participación para mejorar su participación desde la organización.

Desarrollo de liderazgo

- Incorporar a las mujeres a los procesos de desarrollo de liderazgo, para que puedan adquirir experiencia y mejorar su participación en estos procesos.
- Dar a conocer dentro de la organización los cambios y las necesidades de las mujeres para mejorar sus liderazgos y potenciar la participación de más mujeres en la organización.
- Fortalecer procesos de desarrollo de liderazgos incluyentes y diversos entre las propias mujeres, para evitar costumbres nocivas de sobre concentración de decisiones en manos de unas pocas.