



## SONDEO DE MERCADO DE PRODUCTOS

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR (A)			
<b>DATOS DEL ENTREVISTADO</b>		MESTIZO	Q'EQCHI'
SEXO	H	M	EDAD
LUGAR EN DÓNDE VIVE		RANGO DE INGRESOS	

### ¿COMPRA PRODUCTOS LOCALES? SÍ NO ¿POR QUÉ?

MIEL	COMIDA PREPARADA	DULCES TIPICOS	PASTELES
POLLO POR LIBRA	HUEVOS	GÜIPILES	BOLSAS TEJIDAS
HARINA DE:	YUCA	PLÁTANO	MALANGA
INDUSTRIA DE COSMÉTICOS:	SHAMPOO DE SÁBILA	JABÓN POTENZOL	OTRO

### TIPO DE COMPRADOR

MAYORISTA	MINORISTA	TRANSPORTISTA	TIENDA
RESTAURANTE	HOTEL	<b>CONSUMIDOR FINAL</b>	

### REQUERIMIENTOS DE COMPRA

<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	<b>HUEVOS</b>		COMPRA HUEVOS BLANCOS	AMARILLOS
¿EN DÓNDE LO COMPRA?				
UNIDAD DE MEDIDA EN QUE COMPRA EL PRODUCTO	UNIDAD <input type="checkbox"/>	CARTÓN		
EMPAQUE Y/O FORMA DE PRESENTACIÓN				
¿CUÁNTO COMPRA?				
¿CADA CUANTO COMPRA?	DIARIA	SEMANAL		
	CADA 2 SEMANAS	MENSUAL		
PRECIO QUE PAGA POR EL PRODUCTO	MÍNIMO PROMEDIO Q	MÁXIMO PROMEDIO Q		
¿CÓMO LE GUSTA QUE SEAN LOS HUEVOS?	GRANDES	MEDIANOS	OTRO:	
	PEQUEÑOS	LIMPIOS		
FORMA DE PAGO	CONTADO	CRÉDITO	A CUÁNTOS DÍAS:	
QUÉ LO MOTIVARÍA A PAGAR MÁS POR EL PRODUCTO	CALIDAD	CONSTANCIA		
	PRESENTACIÓN	LUGAR ENTREGA		
	OTROS, ESPECIFICAR:			

### OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL PRODUCTOR
